

## Operatore Grafico Indirizzo Ipermediale

### PROPOSTA FORMATIVA

#### Descrizione della Figura Professionale

L'operatore grafico, interviene, a livello esecutivo, nel processo di produzione grafica con autonomia e responsabilità limitate a ciò che prevedono le procedure e le metodiche della sua operatività. La formazione nell'applicazione ed utilizzo di metodologie di base, di strumenti e di informazioni gli consente di svolgere, a seconda dell'indirizzo, attività relative alla realizzazione del prodotto grafico, seguendo le istruzioni ricevute, e alla produzione dei file per la pubblicazione su supporto cartaceo e ipermediale. Utilizza competenze di elaborazione grafica impiegando software professionali per il trattamento delle immagini e per l'impaginazione di stampati; possiede, a seconda degli indirizzi, competenze per la gestione della stampa e dell'allestimento e competenze per la produzione ipermediale

#### Titolo di studio rilasciato

##### attestato di qualifica professionale in "Operatore Grafico – Ipermediale"

istruzione e formazione professionale ai sensi del **Decreto legislativo n. 226/05** (valida per l'inserimento al 4° anno della scuola secondaria di 2° grado)

**REFERENZIAZIONE QNQ/EQF: LIVELLO 3**

#### Aree di Attività

Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale  
Trasformazione del prodotto editoriale tradizionale in formato elettronico  
Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità  
Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale  
Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale)  
Realizzazione della fotografia  
Sviluppo e stampa di materiale fotografico

#### Descrizione delle Competenze

Elaborare un prodotto grafico sulla base delle istruzioni ricevute e della documentazione del progetto, tenendo conto delle diverse tipologie di supporto di pubblicazione  
Produrre i file grafici in formato adatto alla pubblicazione su diversi supporti  
Acquisire ed elaborare immagini, video e grafici per la pubblicazione ipermediale.

#### Programma didattico del percorso triennale

##### Materie di base

|                                   |                     |
|-----------------------------------|---------------------|
| lingua italiana                   | scienze della terra |
| prima lingua straniera            | scienze matematiche |
| tecnologia applicata              | ecologia            |
| rapporti storico-politico-sociali | cultura religiosa   |
| sicurezza e tutela del lavoratore | rapporti economici  |
| educazione fisica                 |                     |

##### Materie professionali

|  |  |
|--|--|
| seconda lingua straniera                   | tecnica commerciale                              |
| grafica vettoriale impaginazione           | ripresa foto/video digitale                      |
| disegno progettazione comunicazione visiva | grafica Raster Digitalizzazione ed archiviazione |
| video editing                              | web publishing                                   |

Totale ore corso (triennio):

Tirocinio orientativo (25 ore al I anno)

Tirocinio formativo-stage (180 ore al II e 210 ore al III anno) presso aziende di settore